

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Polska S.A. dalej także Operator.
2. **Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę także o świadczenie Usługi Dodatkowej Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna, zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa: Usługa Multimedia Internet** w Pakiecie Internet objętym Regulaminem Promocji wybranym przez Uczestnika.
5. **Okres trwania Promocji:** od 15 maja 2020 r. do 31 października 2020 r.
6. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.
7. **eFaktura** - faktura elektroniczna stosowana przez Operatora wobec Uczestnika za jego zgodą.
8. **Rabat za eFakturę** - dodatkowy rabat w wysokości 5,01 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet świadczoną przez Operatora na rzecz Uczestnika stosowany po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie Promocji.

§2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie Usługi może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - a) w Opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet;
 - b) w opłacie za Abonament za Pakiet Internet objęty Regulaminem Promocji.

Wielkość opłat po zostawianiu rabatu wskazanego w lit. a) i b) powyżej oraz Rabatu za eFakturę są określone w poniższej tabeli:

Pakiet Internet	Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament (miesięczna) Poniższe ceny zawierają Rabat za eFakturę w wysokości: 5,01 zł/mies.*
Internet 12Mb+	99,99 zł	49,99 zł
Internet LAN 12Mb+		
Internet 20Mb+		
Internet LAN 20Mb+		
Internet 30Mb+		
Internet 60Mb+		
Internet LAN 60Mb+		
Internet 120Mb+		
Internet LAN 120Mb+		
Internet 150Mb+		
Internet LAN 150Mb+		
Internet 300Mb+		
Internet 600Mb+		
Internet 1,2Gb+		89,99 zł

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za Pakiet Internet objęty Umową Abonencką w Promocji.

- c) w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę;
 - d) w pełnej wysokości opłaty za Abonament za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, który obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie wskazanego w §3 ust. 1 lit. b) powyżej, a następnie **bezterminowo** w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §3 ust. 1 lit. c) powyżej.
2. Rabat w opłacie, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) powyżej obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie **bezterminowo** w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji (dalej: Okres obowiązywania rabatu).

3. W przypadku stosowania eFaktury, Uczestnik jest uprawniony do Rabatu za eFakturę. Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu Rabatu za eFakturę określa tabela w § 3 ust. 1 lit. b) powyżej. W razie braku stosowania eFaktury, Uczestnik ponosi opłatę za Abonament za Pakiet Internet **powiększoną o 5,01 zł/mies.** Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. Zakończenie Okresu obowiązywania rabatu skutkuje ustaniem prawa do Rabatu za eFakturę. Stosowanie Rabatu za eFakturę nie zmienia Okresu obowiązywania rabatu. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na multimedia.pl
4. W Okresie obowiązywania rabatu Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
5. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
6. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
7. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
8. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi lub Usługi Dodatkowej objętej Promocją, na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa.
9. Zmiana miejsca świadczenia Usługi (wraz z Usługą Dodatkową objętą Promocją) na wniosek Uczestnika, może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługę w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.

§4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN.

Oświadczenia Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Jeżeli zostało złożone zamówienie na Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją: wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za tę usługę.

TAK

.....
data, czytelny podpis Uczestnika