

Zmiana polityki rachunkowości

Raport bieżący nr 4/2015 z dnia 13 maja 2015 roku

Zarząd Multimedia Polska S.A. („Spółka”) informuje, iż z uwagi na nowy MSSF 15, kierując się opinią audytora oraz rekomendacją Rady Nadzorczej, w celu zapewnienia współmierności przychodów ze sprzedaży oraz związanych z nimi kosztów pozyskania abonenta (SAC), zostały wprowadzone zmiany do stosowanej przez Spółkę i Grupę Kapitałową Multimedia Polska polityki rachunkowości. Przyjęte zmiany mają zastosowanie dla sprawozdań finansowych oraz księgowości Spółki i Grupy począwszy od dnia 1 stycznia 2015 roku. Pierwszym raportem sporządzonym z uwzględnieniem zmienionej polityki rachunkowości będzie raport kwartalny za I kwartał 2015 roku.

Podstawa prawna:

§ 4 Załącznika nr 3 do Regulaminu ASO.