

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

JZ2021 SOLO TV 24MC

## Korzyści Promocji:

- Obniżone Opłaty Abonamentowe i Powiązane w Okresie Zobowiązania
- Obniżone Opłaty Jednorazowe

## I. Definicje

**Nowy Abonent** – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

**Promocja** – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

**Uczestnik Promocji** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

**Zgody** – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej lub telekomunikacyjnych urządzeń końcowych:

- a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, komórkowego telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: ustalenia terminu aktywacji Usług; potwierdzenia dokonania zmian warunków Umowy i/lub poszczególnych Usług; informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw,
- b. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i usług oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywoływanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i Usług, świadczenia Usług o wartości wzbogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług,
- d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie oraz Regulaminach Szczegółowych, potwierdzenia złożenia oświadczenia o zmianie Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz zmiany danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

## II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 01.09.2021 r. do 31.10.2021 roku.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Nowi Abonenci.

## III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa i Opłata Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1.
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług ulega zmianie do wartości określonych w Tabeli nr 1 i uwzględnia rabaty, o których mowa w pkt. 7 poniżej.
3. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług, w ramach Promocji zostaje obniżona do 1 zł (jeden złoty 00/100).
4. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
5. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy.
6. Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

## JZ2021 SOLO TV 24MC

- Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równowartości całej ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.
- Korzystanie z Programów Telewizji 4K UHD oraz Pozycji 4K UHD w ramach Usługi Wideo na Żądanie (VoD) w rozdzielczościach 4K UHD wymaga posiadania Dekodera Telewizji Cyfrowej 4K oraz telewizora obsługującego format obrazu 4K UHD.
- Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa (POPC).

**Tabela nr 1: Usługa lub Oferta Usług**

| Usługa lub Oferta Usług  | Oплата Abonamentowa i Powiązana obowiązująca od 1. pełnego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania | Oплата Abonamentowa i Powiązana po Okresie Zobowiązania | Suma Opłat Jednorazowych | Okres Zobowiązania |
|--|--|---|--------------------------|--------------------|
| <b>Stalowy (HD)</b><br>Telewizji cyfrowej                      | 14,99 zł   | 19,99 zł  | 1 zł                     | 24 miesiące        |
| <b>Srebrny (HD)</b><br>Telewizji cyfrowej                      | 34,99 zł   | 39,99 zł  | 1 zł                     | 24 miesiące        |
| <b>Złoty (HD)</b><br>Telewizji cyfrowej                        | 54,99 zł   | 59,99 zł  | 1 zł                     | 24 miesiące        |
| <b>Złoty (PVR)</b><br>Telewizji cyfrowej                       | 69,99 zł   | 74,99 zł  | 1 zł                     | 24 miesiące        |
| <b>Platynowy (HD)</b><br>Telewizji cyfrowej                    | 74,99 zł   | 79,99 zł  | 1 zł                     | 24 miesiące        |
| <b>Platynowy (PVR)</b><br>Telewizji cyfrowej                   | 89,99 zł   | 94,99 zł  | 1 zł                     | 24 miesiące        |
| <b>Pakiet Super Film&amp;Sport (HD)</b><br>Telewizji cyfrowej  | 94,99 zł   | 99,99 zł  | 1 zł                     | 24 miesiące        |
| <b>Pakiet Super Film&amp;Sport (PVR)</b><br>Telewizji cyfrowej | 109,99 zł  | 114,99 zł   | 1 zł                     | 24 miesiące        |

#### IV. Postanowienia końcowe

- Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania. Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
- Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
- Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji