

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:**
 - a) osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem **Umowę Abonencką w Promocji**;
 - albo
 - b) osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, jest Abonentem Usługi Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji**.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi na zasadach odrębnej promocji z oferty Operatora, regulująca ponadto świadczenie Usługi Dodatkowej na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji:** Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Dodatkowej zawarty na warunkach Regulaminu Promocji.
5. **Usługa:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV.
6. **Usługa Dodatkowa:**
 - Dodatkowy Pakiet Programowy **Canal+ Select** albo **Canal+ Prestige**, lub/i
 - Dodatkowy Pakiet Programowy **Cinemax** lub/i **Eleven Sports** lub/i **Dzieci** lub/i **Filmy Seriale** lub/i **HD** lub/i **Filmbox Extra** lub/i **Sport HD Extra** lub/i **Cinemax** lub/i **Fun Club**, lub/i
 - łącznie: Dodatkowy Pakiet Programowy **HBO HD** oraz Usługa Dodatkowa **HBO MAX**, odpowiednio do wariantu/ów Promocji wybranego/yh przez Uczestnika.
7. **Okres trwania Promocji:** od 1 października 2022r. do 30 kwietnia 2023 r.
8. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sieciowe w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.

§2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Dodatkowej oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w opłacie za Aktywację Dodatkowego Pakietu Programowego po uwzględnieniu którego przedmiotowe opłaty przedstawia poniższa tabela;
 - b) rabat w opłatach za Abonament za Usługę Dodatkową po uwzględnieniu którego przedmiotowe opłaty wynosić będą odpowiednio:

Wariant Promocji	Usługa Dodatkowa	Aktywacja Dodatkowego Pakietu Programowego (opłata jednorazowa)	Opłata za Abonament (miesięczna) i Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi *	Wybrany wariant Promocji **
			w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej na zasadach Regulaminu Promocji, a następnie przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych	bezterminowo w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocji		
2022/104/war. 1	Dzieci	1 zł	6,99 zł	6,99 zł	21 zł	<input type="checkbox"/>
2022/104/war. 2	Filmy i Seriale	1 zł	7,99 zł	7,99 zł	33 zł	<input type="checkbox"/>
2022/104/war. 3	HD	1 zł	9,99 zł	9,99 zł	117 zł	<input type="checkbox"/>
2022/104/war. 4	Filmbox Extra	4,99 zł	10 zł	10 zł	65 zł	<input type="checkbox"/>
2022/104/war. 5	Sport HD Extra	1 zł	10 zł	10 zł	105 zł	<input type="checkbox"/>
2022/104/war. 6	Cinemax	4,99 zł	10 zł	10 zł	125 zł	<input type="checkbox"/>
2022/104/war. 7	Fun Club	4,99 zł	14,99 zł	14,99 zł	125 zł	<input type="checkbox"/>
2022/104/war. 8	HBO HD	4,99 zł	24,99 zł	24,99 zł	137 zł	<input type="checkbox"/>
	HBO MAX		5 zł	5 zł		
2022/104/war. 9	Eleven Sports	4,99 zł	14,99 zł	14,99 zł	17 zł	<input type="checkbox"/>
2022/104/war. 10	Canal+ Prestige	4,99 zł	49,99 zł	49,99 zł	353 zł	<input type="checkbox"/>
2022/104/war. 11	Canal+ Select	4,99 zł	44,99 zł	44,99 zł	293 zł	<input type="checkbox"/>

W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej, opłata za Abonament z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczona będzie proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi Dodatkowej w tym miesiącu.

* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do wariantu/ów Promocji wybranego/yh przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatu określony Promocją odpowiadający minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków promocji, o którym mowa jest w §3 ust. 2 Regulaminu Promocji, różnicę pomiędzy ceną/ami cennikową/y mi za Usługę Dodatkową, a ceną/ami promocyjną/y mi za Usługę Dodatkową wskazaną/y mi w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości odpowiednio do wariantu/ów Promocji wybranego/yh przez Uczestnika.

** Należy zaznaczyć („X”) przy wybranym przez Uczestnika wariantcie Promocji.

- Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi Dodatkowej na zasadach Regulaminu Promocji i kolejne 12 pełnych miesięcy kalendarzowych (dalej Wymagany minimalny okres korzystania z Usługi Dodatkowej).
- Po utracie przez Uczestnika prawa do rabatów określonych w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem Operatora.
- Stosownie do Usługi/Usług i Pakietu/-ów wybranego/-ych przez Uczestnika w związku z przystąpieniem do niniejszej Promocji, Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi/Usług na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej, rozwiąże odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji albo Umowę Abonencką o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo wypowie warunki wynikające z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek wypowiedzenia jego warunków. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

Kwota noty KZP (zwrot ulgi) = U x (A/B)

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji, odpowiednio do wariantu/ów Promocji wybranego/-ych przez Uczestnika;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy albo Aneksu do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy albo Aneksu (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej.

- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługę Dodatkową za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika.
- Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
- W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi Dodatkowej na wniosek Uczestnika.
- Zmiana miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową (dalej łącznie: Usługa) na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługę w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub Aneksie do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usługi na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji albo Umowie Abonenckiej o świadczenie Usługi, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usługi w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji albo Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.

§4

Postanowienia końcowe

- Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji albo Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim (83-000) przy ul. Wojciecha Kossaka 2 / 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy: 5 000 zł.

Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika