

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2019/133 „Internet 120Mb+ z MegaBSM na zawsze! 24 E2F /N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1,2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wandy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **Internet 120Mb+** albo w Pakiecie **Internet LAN 120Mb+**, a w przypadku, gdy Uczestnik wyrazi taką wolę również o świadczenie Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, zwaną dalej łącznie **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest ponadto zawarcie przez Uczestnika z Operatorem Umowy Abonenckiej regulującej warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym MiniBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym SuperBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym MaxBox, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji **2018/348 „Digital TV w MMP na zawsze! 24 /N”³**.
4. Okres trwania Promocji⁴: od 1 marca 2019 r. do 31 sierpnia 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
5. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie Usługi Multimedia Internet objętej niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
6. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
7. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
8. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
9. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora.

§2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia objętej Promocją. Wielkość opłaty za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 lit. b) poniżej;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie Internet objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu którego w okresie stosowania rabatu wskazanym w Tabeli poniżej, z zastrzeżeniem postanowień o których mowa jest w §2 ust. 4 i ust. 6 poniżej, opłata za Abonament za każdy miesiąc wynosić będzie:

| Tytuł opłaty (Pakiet Internet) | Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) | Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę / (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) * | Kwota przyznanej ulgi ** |
|--------------------------------|--|--|--------------------------|
| Internet 120Mb+ | 19 zł | 16 zł (12 zł) | 999 zł |
| Internet LAN 120Mb+ | | 16 zł (12 zł) | |

* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za wybrany przez Uczestnika Pakiet Internet objęty Promocją.

** Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów, odpowiadającą minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków Promocji, o którym mowa jest w §2 ust. 3 Regulaminu Promocji różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej.

- c) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
 - d) rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. c) powyżej.
2. Rabaty, o których mowa jest w §2 ust. 1 lit. b) i lit. d) powyżej obowiązują w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi objętej Umową Abonencką w Promocji, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie bezterminowo, w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 4 poniżej.
 3. Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi objętej Umową Abonencką w Promocji i kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych.
 4. Warunkiem korzystania z rabatów wskazanych w §2 ust. 1 lit. b) i lit. d) powyżej, jest korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta, z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV Operatora, przez cały okres obowiązywania tych rabatów, określony w niniejszym Regulaminie Promocji.
 5. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.

6. W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na multimedia.pl.
7. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 8 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
8. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, a przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 3 powyżej, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 7, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

9. Z zastrzeżeniem §2 ust. 10, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
10. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
11. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia Internet przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 8 i 14.
12. Przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 3 powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi objętej Promocją ani zmiany Pakietu Internet objętego niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca jej świadczenia wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy Usługę Multimedia Internet objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy przedmiotową usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
13. Przed upływem minimalnego wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o których mowa jest w §2 ust. 3 powyżej nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa Multimedia Internet objęta Promocją.
14. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa w §2 ust. 8 powyżej, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

³ Z uwagi na fakt, że w dniu 31 maja 2019 r. upłynął okres trwania Promocji, o których mowa jest w § 1 ust. 3 Regulaminu Promocji, od dnia 1 czerwca 2019 r. warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest ponadto zawarcie przez Uczestnika z Operatorem Umowy Abonenckiej regulującej warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym MiniBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym SuperBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym MaxBox, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/275 „Digital TV w MMP na zawsze! 24/N”. Pozostałe zapisy Regulaminu Promocji nie ulegają zmianie.

⁴ Z dniem 31 sierpnia 2019 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31 stycznia 2020 r.

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK NIE

.....
data, czytelny podpis Uczestnika