

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji 2019/498 „Oferta Specjalna - Internet+ 6x0zł 24 E2F / N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1</sup> jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę, również o świadczenie Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: od 1 sierpnia 2019 r. do 31 stycznia 2020 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
4. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet w Pakiecie objętym Promocją. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie usługi objętej niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
5. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
6. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
7. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora.

**§2**

**Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywacja) Usługi Multimedia Internet objętej Promocją, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji wynosić będzie **19 zł**;
  - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu którego w okresie stosowania tego rabatu wskazanym w poniższej Tabeli, opłata za Abonament za ww. usługę za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem postanowień o których mowa jest w §2 ust. 2 poniżej, wynosić będzie odpowiednio:

Pakiet Internet	Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament miesięczna bez rabatu za eFakturę / (Opłata za Abonament miesięczna z rabatem za eFakturę) *		Kwota przyznanej ulgi **
		w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi objętej niniejszą Promocją, a następnie przez okres kolejnych 5 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 18 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Internet 12Mb+	19 zł	0 zł (0 zł)	38 zł (34 zł)	999 zł
Internet LAN 12Mb+		0 zł (0 zł)	38 zł (34 zł)	
Internet 20Mb+		0 zł (0 zł)	38 zł (34 zł)	
Internet LAN 20Mb+		0 zł (0 zł)	38 zł (34 zł)	
Internet 30Mb+		0 zł (0 zł)	38 zł (34 zł)	
Internet 60Mb+		0 zł (0 zł)	38 zł (34 zł)	
Internet LAN 60Mb+		0 zł (0 zł)	38 zł (34 zł)	
Internet 120Mb+		0 zł (0 zł)	43 zł (39 zł)	
Internet LAN 120Mb+		0 zł (0 zł)	43 zł (39 zł)	
Internet 300Mb+		0 zł (0 zł)	53 zł (49 zł)	
Internet LAN 250Mb+		0 zł (0 zł)	53 zł (49 zł)	
Internet 600Mb+		0 zł (0 zł)	63 zł (59 zł)	
Internet 1,2Gb+		0 zł (0 zł)	93 zł (89 zł)	

\* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za wybrany przez Uczestnika Pakiet Internet objęty Promocją.

\*\* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów określoną Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się rabatu za eFakturę, o którym mowa w §2 ust. 2 poniżej.

- c) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej do Usługi Multimedia Internet: **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
- d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową do Usługi Multimedia Internet: **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
2. W przypadku stosowania faktury elektronicznej wobec Uczestnika przez Operatora (dalej: eFaktura), Uczestnik ten jest uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 4 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą niniejszą Promocją (dalej: rabat za eFakturę). Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet bez rabatu za eFakturę, a ponadto wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu rabatu za eFakturę, są określone odpowiednio w Tabeli w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie wraz z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. W szczególności zakończenie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej skutkuje ustaniem prawa do rabatu za eFakturę. Stosowanie rabatu za eFakturę nie zmienia także okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 lit. b) powyżej. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę Uczestnika na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska dostępny na [multimedia.pl](http://multimedia.pl).
3. W okresie stosowania rabatu w opłacie za Abonament wskazanego w §2 ust. 1 lit. b), Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie tego terminu, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usług Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie zgodnie z Cennikiem Operatora.
4. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
5. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, a przed upływem 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonamentową w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi, w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonamentowej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

6. W ramach niniejszej Promocji Uczestnik ma prawo do zmiany Pakietu Internet wybranego w ramach niniejszej Promocji na Pakiet Internet o wyższej prędkości transmisji niż Pakiet dotychczasowy. W takim przypadku usługa ta, po uprzednim zawarciu Aneksu do Umowy Abonamentowej, będzie świadczona w cenie właściwej dla wybranego Pakietu Internet o wyższej prędkości transmisji, określonej odpowiednio w §2 ust. 1 lit. b) do końca okresu, o którym mowa jest odpowiednio w §2 ust. 1 lit. b), zaś zmiana Pakietu Internet nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego.
7. Z zastrzeżeniem §2 ust. 8, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonamentowej w Promocji.
9. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia Internet przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonamentową w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5 i 12.
10. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament określonego w §2 ust. 1 lit. b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi objętej Promocją ani zmiany wybranego Pakietu objętej Promocją, z wyjątkiem zmiany, o której mowa jest w §2 ust. 6. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonamentową w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonamentową w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonamentowej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonamentową w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonamentowej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonamentowej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonamentową w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonamentowej w Promocji.
11. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament określonego w §2 ust. 1 lit. b), nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia Internet przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonamentowej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
12. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 4, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego dla skorzystania z warunków promocyjnych Umowa Abonamentowa w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

### §3

#### Postanowienia końcowe

- Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonamentową w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Zawierając Umowę Abonamentową w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonamentowej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonamentowej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A. a także Cennika Operatora.

<sup>1</sup> Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

#### Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonamentową w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Jeżeli zostało złożone zamówienie na Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za tę Usługę.

TAK  NIE

.....  
data, czytelny podpis Uczestnik

P\_2019/498/(A) „Oferta Specjalna- Internet+ 6x0 zł 24 E2F/N” [do 01.20]  
(2019/498-113/OMP/MMP/2019) 01.08.2019-31.01.2020