Regulamin Promocji
2022/015 „MegaBSM - oferta specjalna K /NS”
prowadzonej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim
dalej: Regulamin Promocji

§1
Definicje

1. **Organizator Promocji**: Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, oraz
   a) korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet wraz z Usługą Dodatkową Bezprzewodowa Sieć Multimedialna albo wraz z Usługą Dodatkową Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna Operatora,
   albo
   b) korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet, przy czym nie korzysta z Usługi Dodatkowej Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna Operatora,
   i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
3. **Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji**: Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Dodatkowej do Usługi, zawarty na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Multimedia Internet.
5. **Usługa Dodatkowa:** Usługa **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** będąca Usługą Dodatkową do Usługi Operatora.
6. **Okres trwania Promocji**[1]: od 1 marca 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.
7. **Obszar Promocji**: części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Dodatkowej.

§2
Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Dodatkowej oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Operator zastrzega, że wielkość rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową jest uzgadniana indywidualnie przez strony.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3
Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
   a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za aktywację Usługi Dodatkowej wynosić będzie **9 zł**, przy czym rabat ten dotyczy tylko tych Uczestników, którzy w chwili przystąpienia do niniejszej Promocji nie korzystali w charakterze Abonenta z Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna Operatora**
   b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową po uwzględnieniu którego przedmiotowa opłata wynosić będzie:

Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet	**Opłata za Abonament (miesięczna) i Okres obowiązywania rabatu**		**Kwota przyznanej ulgi***
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej na zasadach Regulaminu Promocji, a następnie przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych	**bezterminowo w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocji**	
Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna	**2,99 zł**	Opłata za Abonament zgodna z wysokością opłaty określoną dla minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocji	**205 zł**

W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej, opłata za Abonament z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczona zostanie proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi Dodatkowej w tym miesiącu.

* Kwota przyznanej ulgi stanowi, liczoną za okres stosowania rabatu określony Promocją, odpowiadający minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków promocji, o którym mowa jest w §3 ust. 2, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę Dodatkową, a ceną promocyjną za Usługę Dodatkową wskazaną w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 205 zł.

2. Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi Dodatkowej na zasadach Regulaminu Promocji i kolejne 12 pełnych miesięcy kalendarzowych.
3. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Dodatkowej na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, rozwiąże Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo wypowie jej warunki w zakresie postanowień wynikających z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania odpowiednio Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji albo Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek wypowiedzenia jego warunków. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

Kwota noty KZP (zwrot ulgi) **= U x (A/B)**

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;
"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy albo Aneksu do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej;
"B" - liczba dni od dnia zawarcia Aneksu (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej.

4. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przewidzianych w Regulaminie Promocji.
5. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
6. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługę Dodatkową objętą Promocją za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji z winy Uczestnika.
7. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi Dodatkowej uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
8. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi Dodatkowej objętej Promocją na wniosek Uczestnika.

§4
Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Aneksem do Umowy Abonenckiej - w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na multimedia.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Aneksu do Umowy Abonenckiej - w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim (83-000) przy ul. Wojciecha Kossaka 2/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

[1] Z dniem 23 grudnia 2022 r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do 30 czerwca 2023 r.

Oświadczenie Uczestnika

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który zawiera Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji (tj. dokonuje zmiany warunków dotychczasowej Umowy Abonenckiej) w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora. Nie dotyczy przypadków zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji w trybie na odległość (w szczególności przez telefon).

Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika