

§1

Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2019/167 „Oferta Specjalna II – Bez Limitu – Świat do paczki I_23/N”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją¹ jest **Multimedia Polska S.A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wandy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, która nie jest Abonentem Usługi Telefonicznej Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonicznej dla linii analogowej w Planie Taryfowym **Bez Limitu – Świat**, wraz z Usługą Dodatkową do Usługi Telefonicznej **Prezentacja numeru przychodzącego**², zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
- Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest:
 - zawarcie przez Uczestnika z Operatorem Umowy Abonenckiej regulującej warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2018/348 „**Digital TV w MMP na zawsze! 24 EF/N**”³ albo korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2018/348 „**Digital TV w MMP na zawsze! 24 EF/N**”³
- oraz
 - zawarcie przez Uczestnika z Operatorem Umowy Abonenckiej regulującej warunki świadczenia Usługi Multimedia Internet na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/134 „**Internet 300Mb+ i LAN 250Mb+ z MegaBSM na zawsze! 24 E2F /N**”⁴ albo w Regulaminie Promocji 2019/133 „**Internet 120Mb+ z MegaBSM na zawsze! 24 E2F/N**”⁵ albo w Regulaminie Promocji 2019/132 „**Internet 60Mb+ z MegaBSM na zawsze! 24 E2F/N**”⁶ albo korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/134 „**Internet 300Mb+ i LAN 250Mb+ z MegaBSM na zawsze! 24 E2F /N**”⁴ albo w Regulaminie Promocji 2019/133 „**Internet 120Mb+ z MegaBSM na zawsze! 24 E2F/N**”⁵ albo w Regulaminie Promocji 2019/132 „**Internet 60Mb+ z MegaBSM na zawsze! 24 EF/N**”⁶.
- Okres trwania Promocji: od 18 marca 2019 r. do 31 sierpnia 2019 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Telefonicznej, Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie Usługi Telefonicznej objętej niniejszą Promocją może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Operatora.

§2

Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Telefonicznej objętej Promocją. Wielkość opłaty za podłączenie do Sieci (aktywację) ww. usługi, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 lit. b) poniżej;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefoniczną objętą Promocją, po uwzględnieniu którego, w okresie stosowania rabatu wskazanym w Tabeli poniżej, opłata za Abonament za Usługę Telefoniczną objętą Promocją wynosić będzie:

Plan Taryfowy	Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament (miesięczna) z uwzględnieniem przyznanego rabatu	Kwota przyznanej ulgi*
		w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej objętej Promocją, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych	
Bez Limitu - Świat	9 zł	10 zł	999 zł

* Kwota przyznanej ulgi stanowi, liczoną za okres stosowania rabatów określony Promocją, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w Tabeli powyżej, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł.

- w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej objętej niniejszą Promocją, a następnie przez okres kolejnych 3 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonicznej **Prezentacja numeru przychodzącego**². Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za ww. usługę określonej w Cenniku Usługi Telefonicznej Operatora.
- Warunkiem korzystania z rabatów wskazanych w §2 ust. 1 lit. b) i lit. c) powyżej jest jednoczesne korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta, z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) Operatora, w tym w technologii IPTV oraz z Usługi Multimedia Internet, przez cały okres obowiązywania tych rabatów, określony w niniejszym Regulaminie Promocji.
 - W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresów stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikiem Operatora.
 - Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 lit. b) powyżej.
 - Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Telefonicznej objętej niniejszą Promocją a przed upływem 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

6. Z zastrzeżeniem §2 ust. 7, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
7. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
8. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Telefonicznej za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5 i 11 niniejszego Regulaminu Promocji.
9. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z Usługi objętej Promocją ani zmiany Planu Taryfowego objętego niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usługi wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługę objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
10. Przed upływem okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. b), nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
11. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

¹ Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

² Usługa dostępna w miarę możliwości technicznych Operatora pod warunkiem korzystania z aparatu telefonicznego z funkcją: prezentacja numeru przychodzącego, w systemie FSK. W przypadku braku możliwości technicznych świadczenia Usługi Dodatkowej Prezentacja numeru przychodzącego w lokalizacji Uczestnika, z powodu okoliczności leżących wyłącznie po stronie Operatora, Uczestnik może przystąpić do Promocji zawierając z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji bez Usługi Dodatkowej „Prezentacja numeru przychodzącego”. W takim przypadku Uczestnik nie będzie uprawniony do rabatu, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. c).

³ Z uwagi na fakt, że w dniu 31 maja 2019 r. upłynął okres trwania Promocji, o której mowa jest w § 1 ust. 3 Regulaminu Promocji, od dnia 1 czerwca 2019 r. warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest ponadto zawarcie przez Uczestnika z Operatorem Umowy Abonenckiej regulującej warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym MiniBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym SuperBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym MaxBox, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji 2019/275 „Digital TV w MMP na zawsze! 24/N”. Pozostałe zapisy Regulaminu Promocji nie ulegają zmianie.

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową do Usługi Telefonicznej Prezentacja numeru przychodzącego, wymienioną w §1 ust. 2 Regulaminu Promocji.

.....
data, czytelny podpis Uczestnika