

**§1**

**Postanowienia ogólne**

- Organizatorem Promocji **2010/047 „Bezprzewodowa Sieć Multimedialna WiFi”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1</sup>, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji ale nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie Promocji zawrze z Operatorem Umowę o świadczenie Usługi Multimedia Internet (w tym na zasadach odrębnej promocji) wraz z Usługą Dodatkową **Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** Operatora na zasadach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**;
  - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet Operatora na Obszarze Promocji i która w okresie Promocji zawrze z Operatorem Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Dodatkowej **Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, zwany dalej **Aneksem do Umowy Abonenckiej – w Promocji**.
- Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 stycznia 2010r. do 30 czerwca 2010r. z zastrzeżeniem §1 ust. 5 poniżej.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia Internet.
- Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia usługi objętej niniejszą Promocją.
- Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji (odpowiednio Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji), jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Dodatkowej, o której mowa w §1 ust. 2, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A.

**§2**

**Zasady Promocji**

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - rabat, po zastosowaniu którego opłata za aktywację Usługi Dodatkowej **Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** wynosić będzie **50 zł**;
  - rabat, po zastosowaniu którego Opłata Abonamentowa<sup>2</sup> za Usługę Dodatkową **Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** wynosić będzie **14,99 zł**.
- Rabat określony w §2 ust. 1b) obowiązuje Uczestników w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej Bezprzewodowa Sieć Multimedialna, proporcjonalnie do czasu korzystania z w/w usługi, a następnie przez okres 12 pełnych miesięcy kalendarzowych. Po tym terminie, Abonent zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem.
- Łączna kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, odpowiadająca sumie rabatów określonych w §2 ust. 1-2, wynosi 108 zł.
- Umowa Abonencka w Promocji zostanie zawarta na czas nieoznaczony. Postanowienia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji obowiązywać będą przez czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem §2 ust. 2 powyżej.
- Po upływie okresu wskazanego w §2 ust. 2 zdanie pierwsze, Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Usługi Dodatkowej Bezprzewodowa Sieć Multimedialna, na zasadach określonych w Regulaminie wskazanym w §1 ust. 9.
- Uczestnik, który przed upływem okresu, w którym stosowany ma być rabat zgodnie z §2 ust. 2 powyżej, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji lub Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks wskazany w §1 ust. 2b), utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia odpowiednio rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks wskazany w §1 ust. 2b) lub rozwiązania Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek jego wypowiedzenia.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu wskazanego w §1 ust. 9 powyżej oraz wypowiedzieć umowę o świadczenie ww. usług. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6.
- W terminie określonym w §2 ust. 2 zdanie pierwsze, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi, ani przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej niniejszą Promocją do innego Lokalu niż wskazany odpowiednio w Umowie Abonenckiej w Promocji lub Aneksie do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
- W okresie wskazanym w §2 ust. 6 powyżej, uchyła się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet w przedmiocie wygaśnięcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks wskazany w §1 ust. 2b), na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
- Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 6 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji (odpowiednio Umowa Abonencka o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks wskazany w §1 ust. 2b) powyżej) zostanie rozwiązana przez Operatora bez zachowania okresu wypowiedzenia na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

**§3**

**Postanowienia końcowe**

- Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając odpowiednio: Umowę Abonencką w Promocji lub Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, poza tym po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część odpowiednio: Umowy Abonenckiej w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A. w Gdyni, a także Cennika.

<sup>1</sup> Usługa dostępna jest w wybranych lokalizacjach.

<sup>2</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

<sup>3</sup> Opłata obejmuje dostęp dla dwóch komputerów Abonenta znajdujących się Lokalu, w którym świadczona jest Usługa Multimedia Internet.

Oświadczanie Uczestnika do Umowy Abonenckiej/Aneksu do Umowy Abonenckiej nr: ..... z dnia .....

.....  
imię i nazwisko Uczestnika

.....  
adres Uczestnika

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji **2010/047 „Bezprzewodowa Sieć Multimedialna WiFi”**, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Data i podpis Uczestnika: .....