

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji **2010/086 „Telefon – Rozgadany 49 ed 3”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2}, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która w okresie Promocji, zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonicznej Operatora w Planie Taryfowym **Rozgadany** dla linii analogowej, na warunkach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 lutego 2010r. do 30 czerwca 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 7 poniżej.
4. Obszar Promocji obejmuje te wszystkie części sieci Operatora, w których świadczona jest Usługa Telefoniczna.
5. Operator zastrzega, iż z Obszaru Promocji wyłączone są posesje, na których Operator nie posiada infrastruktury telekomunikacyjnej, a ponadto nie spełniające warunków technicznych niezbędnych do realizacji Usługi Telefonicznej.
6. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za Usługi świadczone przez Operatora.
7. Operator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Operatora.

§2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Telefonicznej Operatora w Planie Taryfowym **Rozgadany** dla linii analogowej wynosić będzie **1 zł**; powyższy rabat dotyczy Uczestników, którzy nie posiadają aktywnej linii telefonicznej Operatora lub innego operatora, będących konsumentami w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo Telekomunikacyjne (Dz.U.04.171.1800 z późn. zm.);
 - b) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej w Planie Taryfowym **Rozgadany** oraz w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat po zastosowaniu którego opłata za Abonament w w/w Planie Taryfowym wynosić będzie **1 zł** za każdy miesiąc;
 - c) przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od upływu okresu wskazanego w §2 ust. 1b) powyżej, rabat po zastosowaniu którego opłata za Abonament dla Planu Taryfowego **Rozgadany** wynosić będzie **49 zł**, przy czym rabat nie będzie dotyczyć Uczestników posiadających równocześnie Usługę Radia i Telewizji Kablowej oraz Usługę Multimedia Internet świadczone przez Operatora, wobec których opłata za Abonament za Usługę Telefoniczną w Planie Taryfowym **Rozgadany** wynikająca z Cennika obowiązującego u Operatora wynosi 49 zł;
 - d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej w Planie Taryfowym **Rozgadany** oraz w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w Oplacie za Abonament za korzystanie z usługi „**Prezentacja numeru przychodzącego**”², o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z w/w usługi; wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie Opłaty za Abonament określonej w Cenniku Usługi Telefonicznej obowiązującym u Operatora.
2. Po upływie okresów stosowania rabatów wskazanych odpowiednio w §2 ust. 1b) – d) Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem.
3. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 438 zł.
4. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
5. Uczestnik, który przed upływem kolejnych 13 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji licząc od dnia aktywacji usługi wskazanej w §1 ust. 2, rozwiąże przedmiotową Umowę, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
7. W terminie określonym w §2 ust. 5, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany usługi w Planie Telefonicznym objętej niniejszą Promocją, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia tej usługi do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
8. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczone usługi, wynoszących co najmniej jeden miesiąc, Operator może zaprzestać świadczenia usług oraz wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednie zastosowanie postanowienia §2 ust. 5.
9. W okresie wskazanym w §2 ust. 5 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
10. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 5 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

§3

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając Umowę Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, ponadto po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednio postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika.

¹ Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

² Usługa dostępna w miarę możliwości technicznych Operatora pod warunkiem korzystania z aparatu telefonicznego z funkcją: prezentacja numeru przychodzącego, w systemie FSK.

OŚWIADCZAM:

Oświadczanie Uczestnika do Umowy Abonenckiej nr: z dnia

.....
imię i nazwisko Uczestnika adres Uczestnika

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu **2010/086 „Telefon – Rozgadany 49 ed 3”**, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Wybieram usługę „Prezentacja numeru przychodzącego”: TAK NIE

Data i podpis Uczestnika: