

§1

Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2010/003 „Dobry czas – Biznes 2010”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2}, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wandy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Telefonicznej TP S.A. oraz w okresie Promocji zawrze z Operatorem, nie działając jednakże jako Konsument w rozumieniu przepisów ustawy z 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 04. 171. 1800 z późn. zm.), Umowę Abonencką o świadczenie Usługi WLR w Planie Taryfowym **Biznes 60** lub **Biznes 360** lub **Biznes Korzystny**, dla linii analogowej, na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
- Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 stycznia 2010r. do 31 maja 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 7 poniżej.
- Obszar Promocji obejmuje miejscowości, w których świadczona jest Usługa WLR przez Operatora.
- Operator zastrzega, iż z Obszaru Promocji wyłączone są posesje, nie spełniające warunków technicznych niezbędnych do realizacji Usługi WLR.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za Usługi świadczone przez Operatora.
- Operator zastrzega sobie prawo zakończenia Promocji przed terminem określonym w §1 ust. 3 powyżej, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi WLR przez Multimedia Polska S.A.

§2

Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat, po zastosowaniu którego opłata za aktywację Usługi WLR Operatora dla linii analogowej w wybranym przez Uczestnika Planie Taryfowym **Biznes 60** lub **Biznes 360** lub **Biznes Korzystny** wynosić będzie **1 zł**;
 - rabat, po zastosowaniu którego Opłata za Abonament za wybrany przez Uczestnika Plan Taryfowy wynosić będzie odpowiednio:

Plan Taryfowy	Biznes 60	Biznes 360	Biznes Korzystny
Opłata za Abonament	47,58 zł	71,98 zł	96,38 zł

- Rabat w Opłacie za Abonament określony w §2 ust. 1b) powyżej obowiązuje Uczestników Promocji przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych, począwszy od miesiąca kalendarzowego aktywacji Usługi WLR. Po upływie okresu wskazanego w niniejszym ustępie, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Usługi WLR Operatora.
- Łączna kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, odpowiadająca sumie rabatów określonych w §2 ust. 1-2, wynosi 328,40 zł
- Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
- Uczestnik, który w okresie obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji a przed upływem pełnych 12 miesięcy kalendarzowych licząc od dnia aktywacji Usługi WLR, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi WLR, przez okres dłuższy niż jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi WLR przez Multimedia Polska S.A., a następnie wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie odpowiednio zasady opisane w §2 ust. 5.
- W terminie określonym w §2 ust. 5 Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Planu Telefonicznego wybranego z spośród wariantów określonych w §2 ust. 1b), nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- W okresie wskazanym w §2 ust. 5 powyżej, uchyła się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi WLR w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
- Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 5 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

§3

Postanowienia końcowe

- Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając Umowę Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, ponadto po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi WLR przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika.

¹ Plany Taryfowe objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.
² Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

OŚWIADCZAM:

Oświadczanie Uczestnika do Umowy Abonenckiej nr: z dnia

.....
imię i nazwisko Uczestnika *adres Uczestnika*

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji 2010/003 „Dobry czas – Biznes 2010”, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Wybieram Plan Taryfowy:

Data i podpis Uczestnika:
data i podpis Przedstawiciela Operatora