

**§1**

**Postanowienia ogólne**

- Organizatorem Promocji **2010/085 „Telefon – Wygodny 49 ed 3”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1, 2</sup>, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która w okresie Promocji, zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonicznej Operatora w Planie Taryfowym **Wygodny** dla linii analogowej, na warunkach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
- Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 lutego 2010r. do 30 czerwca 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 7 poniżej.
- Obszar Promocji obejmuje te wszystkie części sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Telefoniczna.
- Operator zastrzega, iż z Obszaru Promocji wyłączone są posesje, na których Operator nie posiada infrastruktury telekomunikacyjnej, a ponadto nie spełniające warunków technicznych niezbędnych do realizacji Usługi Telefonicznej.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za Usługi świadczone przez Operatora.
- Operator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Operatora.

**§2**

**Zasady Promocji**

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - rabat, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Telefonicznej Operatora w Planie Taryfowym **Wygodny** dla linii analogowej wynosić będzie **1 zł**; powyższy rabat dotyczy Uczestników, którzy nie posiadają aktywnej linii telefonicznej Operatora lub innego operatora, będących konsumentami w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo Telekomunikacyjne (Dz.U.04.171.1800 z późn. zm.);
  - w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej w Planie Taryfowym **Wygodny** oraz w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat po zastosowaniu którego opłata za Abonament w w/w Planie Taryfowym wynosić będzie **1 zł** za każdy miesiąc;
  - przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od upływu okresu wskazanego w §2 ust. 1b) powyżej, rabat po zastosowaniu którego opłata za Abonament dla Planu Taryfowego **Wygodny** wynosić będzie **49 zł**, przy czym rabat nie będzie dotyczyć Uczestników posiadających równocześnie Usługę Radia i Telewizji Kablowej oraz Usługę Multimedia Internet świadczone przez Operatora, wobec których opłata za Abonament za Usługę Telefoniczną w Planie Taryfowym **Wygodny** wynikająca z Cennika obowiązującego u Operatora wynosi 49 zł;
  - w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej w Planie Taryfowym **Wygodny** oraz w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w Oplacie za Abonament za korzystanie z usługi „**Prezentacja numeru przychodzącego**”<sup>2</sup>, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z w/w usługi; wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie Opłaty za Abonament określonej w Cenniku Usługi Telefonicznej obowiązującym u Operatora.
- Po upływie okresu stosowania rabatów wskazanych odpowiednio w §2 ust. 1b) – d) Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem.
- Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust.1 i wynosi 568 zł.
- Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
- Uczestnik, który przed upływem kolejnych 13 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji licząc od dnia aktywacji usługi wskazanej w §1 ust. 2, rozwiąże przedmiotową Umowę, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- W terminie określonym w §2 ust. 5, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany usługi w Planie Telefonicznym objętej niniejszą Promocją, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia tej usługi do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczone usługi, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług oraz wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie postanowienia §2 ust. 5.
- W okresie wskazanym w §2 ust. 5 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
- Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 5 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

**§3**

**Postanowienia końcowe**

- Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając Umowę Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, ponadto po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika.

<sup>1</sup> Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

<sup>2</sup> Usługa dostępna w miarę możliwości technicznych Operatora pod warunkiem korzystania z aparatu telefonicznego z funkcją: prezentacja numeru przychodzącego, w systemie FSK.

**OŚWIADCZAM:**

Oświadczam do Umowy Abonenckiej nr: ..... z dnia .....

.....  
imię i nazwisko Uczestnika ..... adres Uczestnika .....

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji **2010/085 „Telefon – Wygodny 49 ed 3”**, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Wybieram usługę „Prezentacja numeru przychodzącego”: **TAK**  **NIE**

Data i podpis Uczestnika: .....