

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji **2010/083 „Telefon – Optymalny 29 ed 3”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1, 2</sup>, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która w okresie Promocji zawarła z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Telefonicznej Operatora w Planie Taryfowym **Optymalny** dla linii analogowej na warunkach Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 lutego 2010r. do 30 czerwca 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 7 poniżej.
4. Obszar Promocji obejmuje te wszystkie części sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Telefoniczna.
5. Operator zastrzega, iż z Obszaru Promocji wyłączone są posesje, na których Operator nie posiada infrastruktury telekomunikacyjnej, a ponadto nie spełniające warunków technicznych niezbędnych do realizacji Usługi Telefonicznej.
6. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
7. Operator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Operatora.

**§2**

**Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Telefonicznej Operatora dla linii analogowej w Planie Taryfowym **Optymalny** wynosić będzie **29 zł**; powyższy rabat dotyczy Uczestników, którzy nie posiadają aktywnej linii telefonicznej Operatora lub innego operatora, będących konsumentami w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo Telekomunikacyjne (Dz.U.04.171.1800 z późn. zm.);
  - b) przez pierwsze 2 miesiące kalendarzowe, rabat w opłacie za Abonament odpowiedniej dla Planu Taryfowego **Optymalny**; wysokość opłaty za Abonament po uwzględnieniu rabatu wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc; przez pierwsze 2 miesiące kalendarzowe należy rozumieć miesiąc kalendarzowy aktywacji usługi w ramach Promocji i kolejny pełny miesiąc kalendarzowy; po tym terminie Abonent zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem;
  - c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej w Planie Taryfowym **Optymalny** oraz w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w Opłacie za Abonament za korzystanie z usługi „**Prezentacja numeru przychodzącego**”<sup>2</sup>, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z w/w usługi; wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie Opłaty za Abonament określonej w Cenniku Usługi Telefonicznej obowiązującym u Operatora.
2. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
3. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 38 zł.
4. Uczestnik, który przed upływem kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji licząc od dnia aktywacji usługi wskazanej w §1 ust. 2, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
6. W terminie określonym w §2 ust. 4, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany usługi w Planie Telefonicznym objętej niniejszą Promocją, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia tej usługi do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
7. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczone usługi, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług oraz wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 4.
8. W okresie wskazanym w §2 ust. 4 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
9. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 4 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

**§3**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając Umowę Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, ponadto po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika.

<sup>1</sup> Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

<sup>2</sup> Usługa dostępna w miarę możliwości technicznych Operatora pod warunkiem korzystania z aparatu telefonicznego z funkcją: prezentacja numeru przychodzącego, w systemie FSK.

**OŚWIADCZAM:**

Oświadczanie Uczestnika do Umowy Abonenckiej nr: ..... z dnia .....

.....  
imię i nazwisko Uczestnika

.....  
adres Uczestnika

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji **2010/083 „Telefon – Optymalny 29 ed 3”**, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Wybieram usługę „Prezentacja numeru przychodzącego”:  TAK  NIE

Data i podpis Uczestnika: .....