

**§1**

**Postanowienia ogólne**

- Organizatorem Promocji **2010/107 „Internet PROFIT 2Mb na 12 m-cy”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1,2</sup>, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji ale nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie Promocji zawarze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet **PROFIT 2Mb** wraz z Usługą Dodatkową **MultiSaver / 2 komputery** na zasadach Promocji, zwaną w dalszej części niniejszego Regulaminu **Umową Abonencką w Promocji**.
- Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 lutego 2010r. do 31 maja 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 5 poniżej.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia Internet w Pakiecie Internet PROFIT 2Mb, z wyłączeniem Lokali położonych na Obszarze Promocji, w których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji, świadczona była Usługa Multimedia Internet Operatora.
- Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
- W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby oraz jednostki organizacyjne, które w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji, miały zawartą z Operatorem umowę o świadczenie Usługi Multimedia Internet.
- Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi MultiSaver przez spółki z grupy Multimedia Polska.

**§2**

**Zasady Promocji**

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - rabat, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet **PROFIT 2Mb** wynosić będzie **49 zł**. W pozostałym zakresie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczenia opłat abonamentowych za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie Internet PROFIT 2Mb zgodnie z obowiązującym Cennikiem;
  - przez 2 pierwsze miesiące kalendarzowe, rabat w opłacie za Abonament za korzystanie z Usługi Dodatkowej **MultiSaver / 2 komputery**; wysokość opłaty za Abonament po uwzględnieniu rabatu wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc, niezależnie od dnia aktywacji w/w usługi; przez 2 pierwsze miesiące kalendarzowe należy rozumieć miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi Multimedia Internet i kolejny pełny miesiąc kalendarzowy; po tym terminie Abonent zobowiązany będzie do uiszczenia opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem. Operator zastrzega, iż udostępnienie Klucza subskrypcji do Usługi Dodatkowej **MultiSaver / 2 komputery** nastąpi na zasadach określonych w §4 ust. 2 Regulaminu Świadczenia Usługi MultiSaver przez spółki z grupy Multimedia Polska.
- Usługa Multimedia Internet w Pakiecie Internet PROFIT 2Mb świadczona może być na jednym Terminalu. Istnieje możliwość skorzystania z Usługi Multimedia Internet na wielu Terminalach - zasady określa wówczas Regulamin Świadczenia Usługi Multimedia Internet i obowiązujący Cennik.
- Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 55 zł.
- Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
- Uczestnik, który przed upływem pełnych 12 miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji licząc od dnia aktywacji usługi wskazanej w §2 ust. 1, rozwiąże przedmiotową Umowę, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
- Uczestnik ma prawo, w dowolnym momencie obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji do rezygnacji z Usługi Dodatkowej **MultiSaver / 2 komputery**, bez konieczności ponoszenia kary opisanej w §2 ust. 5.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanym Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5.
- Z zastrzeżeniem §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu Promocji, w terminie określonym w §2 ust. 5 Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z Usługi Multimedia Internet objętej Promocją ani zmiany tej usługi na usługę o niższej przepustowości niż usługa nabyta w ramach Promocji, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Promocją do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- W okresie wskazanym w §2 ust. 5 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
- Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 5 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

**§3**

**Postanowienia końcowe**

- Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając Umowę Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, poza tym po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A. w Gdyni oraz Regulaminu Świadczenia Usługi MultiSaver przez spółki z grupy Multimedia Polska, a także Cennika.

<sup>1</sup> Pakiet objęty Promocją dostępny jest w wybranych lokalizacjach.

<sup>2</sup> Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

Oświadczanie Uczestnika do Umowy Abonenckiej nr: ..... z dnia .....

.....  
imię i nazwisko Uczestnika ..... adres Uczestnika .....

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji **2010/107 „Internet PROFIT 2Mb na 12 m-cy”**, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Data i podpis Uczestnika: .....