

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji 2010/291 „BSM HFC na 12 m-cy”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1</sup> 2, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji ale nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie Promocji zawarze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie **Usługi Multimedia Internet** w technologii HFC (w tym na zasadach odrębnej promocji) wraz z Usługą Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, a ponadto regulującą warunki świadczenia Usługi Dodatkowej **Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** na zasadach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 maja 2010r. do 30 września 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 5 poniżej.
4. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia Internet, z wyłączeniem Lokali położonych na Obszarze Promocji, w których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji, świadczona była Usługa Multimedia Internet.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia Uczestników lub świadczenia usługi objętej niniejszą Promocją.
6. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby, które w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji, miały zawartą z Operatorem umowę o świadczenie Usługi Multimedia Internet.
7. Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
8. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
9. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
10. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora.

**§2**

**Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za aktywację Usługi Dodatkowej **Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** wynosić będzie **50 zł**;
  - b) rabat, po zastosowaniu którego opłata Abonentowa za Usługę Dodatkową **Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** wynosić będzie **14,99 zł**<sup>3</sup>.
2. Rabat w opłacie Abonentowej określony w §2 ust. 1b) obowiązuje Uczestników w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej Bezprzewodowa Sieć Multimedialna, proporcjonalnie do okresu korzystania z ww. usługi w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych. Po tym terminie, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującą na ten dzień Cennikiem.
3. Łączna kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, odpowiada sumie rabatów określonych w §2 ust. 1 - 2 i wynosi 108 zł.
4. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
5. Uczestnik, który przed upływem kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji, licząc od dnia aktywacji usługi objętej niniejszą Promocją, rozwiąże przedmiotową Umowę, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
7. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet, w tym za Usługę Dodatkową Bezprzewodowa Sieć Multimedialna, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5.
8. W terminie określonym w §2 ust. 5, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi, ani przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Promocją do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
11. W okresie wskazanym w §2 ust. 5 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
12. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 5 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

**§3**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia i zawiera Umowę Abonencką w Promocji, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

<sup>1</sup> Usługa dostępna jest w wybranych lokalizacjach.

<sup>2</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

<sup>3</sup> Opłata obejmuje dostęp dla dwóch komputerów Uczestnika znajdujących się Lokalu, w którym świadczona jest Usługa Multimedia Internet.

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który przystępuje do niniejszej Promocji w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora (nie dotyczy przypadków przystąpienia do Promocji w trybie na odległość).

.....  
imię i nazwisko Uczestnika

.....  
adres Uczestnika

Data i podpis Uczestnika:.....