

Realizacja celów emisji – nabycie sieci telekomunikacyjnych
Raport bieżący nr 45/2007 z dnia 18 lipca 2007 roku

Zarząd Multimedia Polska S.A. informuje, iż w dniu 17 lipca 2007 roku, Multimedia Polska S.A. nabyła od osoby fizycznej 15 sieci telewizji kablowej zlokalizowanych w Sochaczewie, Rawie Mazowieckiej, Łowiczu, Głownie, Pajęcznie, Zduńskiej Woli, Poddębicach, Chojnowie, Wołowie, Barcinie, Piechcinie, Łabiszynie, Lubostroniu, Chełmży i Chełmnie.

Sieciami telewizji kablowej stanowiącymi element transakcji objętych jest ok. 43,8 tysięcy gospodarstw domowych, 23,4 tysięcy abonentów usługi telewizji kablowej i 5,6 tysiąca abonentów usługi dostępu do Internetu. 5,3 tys. abonentów korzysta jednocześnie z dwóch usług.

Sieci zostały nabyte przez Multimedia Polska S.A. za łączną kwotę 40.869.887,76 zł (cenę netto w kwocie 33.499.908 zł powiększoną o podatek VAT według stawki 22%) („Cena Sprzedaży”).

Najpóźniej do dnia 1 sierpnia 2007 roku, Cena Sprzedaży zostanie przez strony skorygowana, poprzez wskazanie dokładnej liczby abonentów korzystających z usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem przejmowanych sieci. W dniu 1 sierpnia 2007 roku nastąpi również przeniesienie własności sieci na Multimedia Polska S.A.

W przypadku, gdyby po przeprowadzonym przez strony ostatecznym rozliczeniu transakcji, faktyczna liczba abonentów różniła się o więcej niż 5%, w stosunku do liczby abonentów wynikającej z oświadczenia sprzedającego - strony ustalą nową cenę sprzedaży, stanowiącą iloczyn zweryfikowanej liczby abonentów i kwoty 1431,62 zł.

Zapłata Ceny Sprzedaży przez Multimedia Polska nastąpi w pięciu ratach, na podstawie wystawionych przez sprzedającego faktur VAT, przy czym I i II rata wynoszące 30% i 50% kwoty 40.869.887,76 zł zostaną zapłacone odpowiednio w terminie 3 dni od podpisania Umowy i po podpisaniu przez strony protokołów przekazania Sieci, natomiast trzy kolejne raty zostaną zapłacone przez MMP po zweryfikowaniu Ceny Sprzedaży i będą wynosiły odpowiednio 10%, 5% i 5% Nowej Ceny Sprzedaży.

Transakcja nabycia Sieci została w pełni sfinansowana ze środków pozyskanych z emisji akcji Spółki w ubiegłym roku i stanowi element realizacji celów emisji, a także strategii Multimedia Polska S.A. zdefiniowanych w prospekcie emisyjnym.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z dnia 23 września 2005 r.) – informacje poufne.