

§ 1
Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji 2010/301/1-3 „Internet 2010 – bez ograniczeń”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2}, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji ale nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora, i która w okresie Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonenską o świadczenie Usługi Multimedia Internet wraz z Usługą Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, w Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji, wskazanym w TABELI nr 1 poniżej, zwaną dalej **Umową Abonenską w Promocji**;
 - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która korzysta - w charakterze Abonenta z Usługi Multimedia Internet Operatora w ramach innej promocji Operatora, regulującej wyłącznie warunki świadczenia Usługi Multimedia Internet, i która w okresie Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Aneks do Umowy Abonenskiej regulujący warunki świadczenia Usługi Multimedia Internet wraz z Usługą Dodatkową multiSAVER / 2 komputery (z zastrzeżeniem §1 ust. 12), w Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji, wskazanym w TABELI nr 2 poniżej, o prędkości transmisji wyższej niż prędkość aktualnego Pakietu Internet z jakiego korzysta Uczestnik, zwany dalej **Aneksem do Umowy Abonenskiej – w Promocji**.
- Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 maja 2010r. do 30 września 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 5 poniżej.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia Internet.
- Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników lub świadczenia usługi objętej niniejszą Promocją.
- Uczestnik, o którym mowa jest w §1 ust.2 pkt b), uprawniony jest do zawarcia Aneksu do Umowy Abonenskiej – w Promocji, bez obowiązku zapłaty na rzecz Operatora kary umownej wynikającej z Regulaminu promocji, do której przystąpił uprzednio Uczestnik, określającej wyłącznie warunki świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora, w tym nie przewidującej wymogu korzystania przez Uczestnika z innych usług telekomunikacyjnych Operatora.
- W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby (jednostki organizacyjne), które w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenskiej w Promocji, były stroną Umowy Abonenskiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet przez Operatora.
- Promocja nie dotyczy osób zamieszkających w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia odpowiednio Umowy Abonenskiej w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenskiej – w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska.
- Uczestnicy, którzy w chwili zawarcia Aneksu do Umowy Abonenskiej – w Promocji korzystają z Usługi Dodatkowej multiSAVER Operatora, nie będą zobowiązani - w ramach niniejszej Promocji do zamówienia kolejnej Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery. W przypadku braku tego zamówienia, Uczestnicy nie będą uprawnieni do rabatu, o którym mowa jest w § 2 ust. 1 pkt c) poniżej.

§ 2
Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet. Wielkość opłaty za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa TABELA nr 1 poniżej. Opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet ustalana będzie każdorazowo odpowiednio do wybranego przez Uczestnika okresu stosowania rabatu w opłacie za Abonament za korzystanie z Usługi Multimedia Internet. Rabat dotyczy wyłącznie Uczestników wskazanych w §1 ust. 2 pkt a) powyżej.
 - rabat w opłacie za Abonament za korzystanie z Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet, po uwzględnieniu którego, w okresie stosowania rabatu, wskazanym odpowiednio w TABELI nr 1 lub w TABELI nr 2, oraz odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika, opłata za Abonament za każdy miesiąc wynosić będzie odpowiednio:

TABELA NR 1 – warianty Promocji dostępne wyłącznie dla Uczestników wskazanych w §1 ust. 2 pkt a) powyżej:

Wariant Promocji	2010/301/1			2010/301/2					2010/301/3			
Tytuł opłaty (Pakiet)	Internet 128+/ Internet WiMax 128+	Internet 256+/ Internet WiMax 256+	Internet 512+/ Internet WiMax 512+	Internet 1Mb+/ Internet WiMax 1Mb+	Internet 2Mb+	Internet 6Mb+	Internet 12Mb+	Internet 20Mb+	Internet 120Mb+	Internet 1Mb+/ Internet WiMax 1Mb+	Internet 2Mb+	Internet 6Mb+
Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	29 zł			49 zł					9 zł			
Opłata miesięczna	35 zł	35 zł	35 zł	43,99 zł	54 zł	73,99 zł	99 zł	129 zł	198,99 zł	43,99 zł	54 zł	73,99 zł
Okres stosowania rabatu	12 miesięcy						24 miesiące					
WYBIERAM PAKIET*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TABELA NR 2 – warianty Promocji dostępne dla Uczestników wskazanych w §1 ust. 2 pkt b) powyżej:

Wariant Promocji	2010/301/3		
Tytuł opłaty (Pakiet)	Internet 1Mb+/ Internet WiMax 1Mb+	Internet 2Mb+	Internet 6Mb+
Opłata miesięczna	43,99 zł	54 zł	73,99 zł
Okres stosowania rabatu	25 miesięcy		
WYBIERAM PAKIET*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Wybrany przez Uczestnika Pakiet Internet należy zaznaczyć „X”. Należy wypełnić w przypadku Uczestnika, który przystępuje do niniejszej Promocji w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora.

- przez okres **2 pierwszych miesięcy** kalendarzowych od dnia aktywacji rabatu wskazanego w §2 ust.1 pkt b), odpowiednio w TABELI NR 1 lub w TABELI NR 2, rabat w opłacie za Abonament za korzystanie z Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery; wysokość opłaty za Abonament za ww. usługę, po uwzględnieniu rabatu, wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc, niezależnie od dnia aktywacji tej usługi. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Operatora. Operator zastrzega, iż udostępnienie Klucza subskrypcji do Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery nastąpi na zasadach określonych w §4 ust. 2 Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska.
- Rabat wskazany w §2 ust. 1 pkt b) w TABELI nr 1 powyżej obowiązuje Uczestników, o których mowa jest w §1 ust. 2 pkt a) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet, proporcjonalnie do okresu korzystania z ww. usługi w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych, odpowiednio 12 lub 24 pełnych miesięcy kalendarzowych, stosownie do wybranego przez Uczestnika Pakietu Internet oraz okresu stosowania rabatu (wariantu Promocji), wskazanego w TABELI nr 1.
 W przypadku Uczestników, o których mowa jest w §1 ust. 2 pkt b), rabat wskazany w §2 ust. 1 pkt b) w TABELI nr 2 powyżej obowiązuje przez okres kolejnych 25 pełnych miesięcy kalendarzowych, począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym został zawarty Aneks do Umowy Abonenskiej - w Promocji, chyba że przedmiotowy Aneks został zawarty po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego. W takim przypadku Operator zastrzega sobie prawo aktywacji rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) w TABELI nr 2 powyżej po upływie pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym zawarty został przedmiotowy Aneks.
 - Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w oparciu o postanowienia §2 ust. 1 - 2 niniejszego Regulaminu Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 4 poniżej, nie przekracza sumy rabatów wskazanych w §2 ust.1 i wynosi: **- 369 zł** w przypadku wyboru przez Uczestnika Pakietu: Internet 128+, Internet WiMax 128+, Internet 256+, Internet WiMax 256+, Internet 512+ lub Internet WiMax 512+;

- 999 zł w przypadku wyboru przez Uczestnika jednego z pozostałych Pakietów Internet objętych niniejszą Promocją.
- Uczestnik, o którym mowa jest w §1 ust. 2 pkt a) powyżej, który przed upływem okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) powyżej rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
 - Uczestnik, o którym mowa jest w §1 ust. 2 pkt b) powyżej, który przed upływem okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, rozwiąże Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub wypowie jej warunki w zakresie postanowień wynikających z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania odpowiednio: Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek jego wypowiedzenia.

§ 3 Postanowienia dodatkowe

- W ramach Pakietów Internet dostępnych w niniejszej Promocji, Usługa Multimedia Internet świadczona może być na jednym Terminalu. Istnieje przy tym możliwość skorzystania z Usługi Multimedia Internet na wielu Terminalach – przy czym zasady określa Regulamin Świadczenia Usługi Multimedia Internet i obowiązujący Cennik.
- Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony. Postanowienia Aneksu do Umowy Abonenckiej obowiązywać będą przez czas nieokreślony, z zastrzeżeniem §2 ust. 1 – 2 oraz §4 ust. 3 niniejszego Regulaminu Promocji.
- Uczestnik ma prawo, po dniu aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za korzystanie z Usługi Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), do rezygnacji z Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery, bez konieczności ponoszenia kary opisanej odpowiednio w §2 ust. 4 lub w §4 ust. 5.
- Uczestnik ma prawo, przed upływem okresu w którym stosowany ma być rabat wskazany odpowiednio w §2 ust. 1 pkt b) lub w §4 ust. 3 do zmiany Pakietu Internet objętego niniejszą Promocją, na Pakiet Internet o wyższej przepustowości niż Pakiet Internet z jakiego dotychczas korzystał Uczestnik. Powyższa zmiana może być dokonana wyłącznie w przypadku, gdy zasady świadczenia na rzecz Uczestnika Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet o wyższej przepustowości, w tym zasady zmiany Pakietu Internet, będą określone w Aneksie do Umowy Abonenckiej zawartym na warunkach innej promocji obowiązującej u Operatora i dostępnej dla Uczestnika w dniu zawarcia stosownego Aneksu do Umowy Abonenckiej. Zastrzega się przy tym, iż przedmiotowa promocja powinna regulować wyłącznie warunki świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora, w tym nie przewidywać wymogu korzystania przez Uczestnika z innych usług telekomunikacyjnych Operatora. W takim przypadku Uczestnik nie będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej, o której mowa jest odpowiednio w §2 ust. 4 lub w §4 ust. 5 niniejszego regulaminu Promocji. Z chwilą zmiany Pakietu Internet w trybie opisanym powyżej, Uczestnik traci prawo do korzystania z usług na zasadach objętych niniejszą Promocją, w szczególności traci prawo do rabatów objętych Promocją. Zmiana Pakietu Internet nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz wypowiedzieć odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji lub Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 4 lub w §4 ust. 5 niniejszego Regulaminu Promocji.
- W terminie określonym odpowiednio w §2 ust. 4 lub w §4 ust. 5 niniejszego Regulaminu Promocji, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, za wyjątkiem przypadku wskazanego w § 3 ust.4 powyżej, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Promocją do innego Lokalu niż wskazany odpowiednio w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w Aneksie do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
- W okresie wskazanym odpowiednio w §2 ust. 4 lub w §4 ust. 5 niniejszego Regulaminu Promocji, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet w przedmiocie wygaśnięcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
- Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest odpowiednio w §2 ust. 4 lub §4 ust. 5 niniejszego Regulaminu Promocji w przypadku, gdy w okresie wskazanym odpowiednio w §2 ust. 4 lub §4 ust. 5 niniejszego Regulaminu odpowiednio Umowa Abonencka w Promocji lub Umowa Abonencka o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

§ 4 Przedłużenie warunków Promocji na kolejny okres

- Warunki świadczenia usług określone w niniejszym Regulaminie Promocji ulegać będą cyklicznemu przedłużeniu, na zasadach wskazanych w §4 ust. 2 – 6 poniżej.
- Uczestnik uprawniony jest do złożenia Operatorowi oświadczenia w przedmiocie braku zgody na przedłużenie warunków świadczenia usług określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, na kolejny okres. Oświadczenie to może być złożone w formie pisemnej lub telefonicznie - na numer Call Center Operatora, nie wcześniej niż po dniu aktywacji rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) powyżej oraz nie później niż na 40 dni przed końcem bieżącego okresu obowiązywania rabatów wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji. W przypadku skorzystania z tego uprawnienia przez Uczestnika, począwszy od następnego dnia po upływie bieżącego okresu obowiązywania rabatów wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, Usługa Multimedia Internet świadczona będzie na warunkach cenowych wynikających z Cennika obowiązującego u Operatora. W celu usunięcia wątpliwości ustala się, iż bieżący okres obowiązywania rabatów wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji oznaczać będzie odpowiednio okres stosowania rabatów wskazany w §2 ust. 1 - 2 lub okres, na który zostały przedłużone warunki świadczenia Usługi Multimedia Internet, zgodnie z §4 ust. 3 poniżej.
- W przypadku braku sprzeciwu, o którym mowa jest w §4 ust. 2 powyżej, warunki świadczenia usług określone w niniejszym Regulaminie Promocji, ulegną przedłużeniu na kolejny okres 12 pełnych miesięcy kalendarzowych, począwszy od następnego dnia po upływie bieżącego okresu obowiązywania rabatów wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji. W tym okresie, Uczestnik uprawniony będzie do korzystania z rabatów w opłacie za Abonament za korzystanie z Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet, w wysokości określonej w §2 ust. 1 pkt b) w TABELI nr 1 powyżej.
- Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w oparciu o postanowienia §4 ust. 3 niniejszego Regulaminu Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości kary umownej, o której mowa jest w §4 ust. 5 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §4 ust.3 i wynosi:
- **369 zł** w przypadku wyboru przez Uczestnika Pakietu Internet 128+, Internet WiMax 128+, Internet 256+, Internet WiMax 256+, Internet 512+ lub Internet WiMax 512+;
- **999 zł** w przypadku wyboru przez Uczestnika jednego z pozostałych Pakietów Internet objętych niniejszą Promocją.
- Uczestnik, który przed upływem okresu obowiązywania rabatów wynikającego z przedłużenia warunków świadczenia usług określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, wskazanego w §4 ust. 3 powyżej, rozwiąże odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji lub Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §4 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od pierwszego dnia okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §4 ust. 3 do dnia rozwiązania odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
- Z ważnych przyczyn, Operator uprawniony jest do złożenia Uczestnikowi oświadczenia w przedmiocie nie przedłużenia warunków świadczenia usług określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, na kolejny okres. Oświadczenie to wymaga formy pisemnej i może być złożone nie później niż na 1 pełny miesiąc kalendarzowy przed upływem bieżącego okresu obowiązywania rabatów wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa jest w niniejszym ustępie, usługi świadczone będą na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, do końca bieżącego okresu obowiązywania rabatów objętych niniejszą Promocją. Po upływie bieżącego okresu obowiązywania rabatów objętych niniejszą Promocją, usługi świadczone będą na warunkach cenowych wynikających z Cennika obowiązującego u Operatora.

§ 5 Postanowienia końcowe

- Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia i zawiera odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji lub Aneks do Umowy Abonenckiej - w Promocji, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A., Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska, a także Cennika obowiązującego u Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który przystępuje do niniejszej Promocji w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora (nie dotyczy przypadków przystąpienia do Promocji w trybie na odległość).

.....
imię i nazwisko Uczestnika

.....
adres Uczestnika

Data i podpis Uczestnika:.....