

§1

Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji **2010/112 „Telefon Optymalny 29 – 2 usługa_ed2”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2}, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wandy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, działająca w charakterze konsumenta w rozumieniu odrębnych przepisów, która w okresie Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonenską o świadczenie Usługi Telefonicznej dla linii analogowej w Planie Taryfowym **Optymalny** wraz z Usługą Dodatkową **„Tanie Pakiety – 20 minut połączeń komórkowych”**, na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, zwaną dalej **Umową Abonenską w Promocji**, a ponadto Umowę o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora lub Usługę Multimedia **Internet** Operatora (w tym na zadach odrębnych promocji).
- Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 lutego 2010r. do 30 czerwca 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 7 poniżej.
- Obszar Promocji obejmuje te wszystkie części sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Telefoniczna oraz odpowiednio Usługa Radia i Telewizji Kablowej lub Usługa Multimedia Internet.
- Operator zastrzega, iż z Obszaru Promocji wyłączone są posesje, na których Operator nie posiada infrastruktury telekomunikacyjnej, a ponadto nie spełniające warunków technicznych niezbędnych do realizacji Usługi Telefonicznej.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenskiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Operator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Operatora.

§2

Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Telefonicznej Operatora dla linii analogowej w Planie Taryfowym **Optymalny** wynosić będzie **29 zł**; powyższy rabat dotyczy Uczestników, którzy nie posiadają aktywnej linii telefonicznej Operatora lub innego operatora, będących konsumentami w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz.U.2004r. Nr 171, poz.1800 z późn. zm.);
 - w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej w Planie Taryfowym **Optymalny**, niezależnie od dnia aktywacji w/w usługi, oraz w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym rabat, po zastosowaniu którego opłata za Abonament za w/w usługę wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc;
 - przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od upływu okresu o którym mowa w §2 ust. 1b) powyżej, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefoniczną w Planie Taryfowym **Optymalny**; wysokość opłaty za Abonament po uwzględnieniu rabatu wynosić będzie w tym okresie **29 zł** za każdy miesiąc; po tym terminie Abonent zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem;
 - w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej w Planie Taryfowym **Optymalny** oraz przez okres kolejnych 13 miesięcy kalendarzowych, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową **„Tanie Pakiety – 20 minut połączeń komórkowych”**; wysokość opłaty za Abonament po uwzględnieniu rabatu wynosić będzie w tym okresie **5 zł** za każdy miesiąc; po upływie wskazanego terminu w/w Usługa ulegnie dezaktywacji;
 - w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonicznej w Planie Taryfowym **Optymalny** oraz w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w Opłacie za Abonament za korzystanie z usługi **„Prezentacja numeru przychodzącego”**², o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z w/w usługi; wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie Opłaty za Abonament określonej w Cenniku Usługi Telefonicznej obowiązującym u Operatora; po tym terminie Abonent zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem.
- Warunkiem korzystania z rabatów wskazanych w §2 ust. 1 b) - e) jest równoczesne korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta, z Usługi Radia i Telewizji Kablowej lub Usługi Multimedia Internet Operatora. Zastrzega się przy tym, iż wobec Uczestników posiadających równocześnie Usługę Radia i Telewizji Kablowej oraz Usługę Multimedia Internet świadczone przez Operatora, rabaty wymienione w §2 ust. 1 b), d) i e) będą stosowane, natomiast w miejsce rabatu określonego w §2 ust. 1c) stosowana będzie Opłata Abonamentowa wynikająca z Cennika obowiązującego u Operatora.
- Umowa Abonenska w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
- Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 119 zł.
- Uczestnik, który przed upływem kolejnych 13 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenskiej w Promocji licząc od dnia aktywacji Usługi Telefonicznej w Planie Taryfowym **Optymalny**, rozwiąże Umowę Abonenską w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenskiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
- Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
- W terminie określonym w §2 ust. 5, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi objętej niniejszą Promocją, ani przeniesienia miejsca jej świadczenia do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenskiej w Promocji.
- W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczone usługi, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług oraz wypowiedzieć Umowę Abonenską w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5.
- W okresie wskazanym w §2 ust. 5 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenskiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
- Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 5 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonenska w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

§3

Postanowienia końcowe

- Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając Umowę Abonenską w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, ponadto po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenskiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenskiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonicznej przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika.

¹ Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

² Usługa dostępna w miarę możliwości technicznych Operatora pod warunkiem korzystania z aparatu telefonicznego z funkcją: prezentacja numeru przychodzącego, w systemie FSK.

OŚWIADCZAM:

Oświadczanie Uczestnika do Umowy Abonenskiej nr: z dnia

.....
imię i nazwisko Uczestnika

.....
adres Uczestnika

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji **2010/112 „Telefon Optymalny 29 – 2 usługa_ed2”**, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Wybieram usługę „Prezentacja numeru przychodzącego”: **TAK** **NIE**

Data i podpis Uczestnika: