

Nabycie obligacji

Raport bieżący nr 56/2009 z dnia 22 grudnia 2009 roku

Zarząd Multimedia Polska S.A. („Spółka, Emitent”) informuje, iż dnia 22 grudnia 2009 Multimedia Polska S.A. nabyła od Tri Media Holdings Limited z siedzibą na Cyprze, spółki posiadającej udział stanowiący 16,85% w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. dających taki sam udział w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, obligację o wartości nominalnej 150 mln PLN z datą zapadalności 31 grudnia 2015.

Oprocentowanie nabytego papieru dłużnego jest oparte o oprocentowanie kredytu bankowego zaciągniętego przez Emitenta 7 grudnia 2009 roku (Raport bieżący nr 54/2009 z dnia 8 grudnia 2009 roku) z uwzględnieniem godziwej marży wyliczanej jako różnica pomiędzy oprocentowaniem kredytu a oprocentowaniem obligacji.

Cena nabycia obligacji wyniosła 137.200.000 PLN.

Obligacja jest zabezpieczona wekslem in blanco podpisanym przez wystawcę obligacji.

Celem nabycia obligacji przez Emitenta jest czasowe ulokowanie środków finansowych pozyskanych w ramach umowy kredytowej z dnia 7 grudnia 2009.

W przypadku konieczności wykorzystania przez Emitenta środków przeznaczonych na zakup obligacji, możliwy jest wcześniejszy wykup obligacji przez Tri Media Holdings Limited.

Kryterium uznania nabytej obligacji za aktywa o znaczącej wartości jest wartość nominalna obligacji, która przekracza 10% kapitałów własnych Multimedia Polska S.A.

Podstawa prawna:

RMF GPW § 5 ust. 1 pkt 1.