

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji **2010/470 „Dobre Rozmowy”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2}, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Telefonicznej TP S.A. oraz w okresie Promocji zawrze z Operatorem, działając jako Konsument w rozumieniu przepisów ustawy z 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 04.171. 1800 z późn. zm.), Umowę Abonencką o świadczenie Usługi WLR w Planie Taryfowym **Dobre Rozmowy** lub **Dobre Rozmowy 100** lub **Dobre Rozmowy 500** lub **Dobre Rozmowy 1000** dla linii analogowej, na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 lipca 2010r. do 28 lutego 2011r., z zastrzeżeniem §1 ust. 7 poniżej.
4. Obszar Promocji obejmuje miejscowości, w których świadczona jest Usługa WLR przez Operatora.
5. Operator zastrzega, iż z Obszaru Promocji wyłączone są posesje, nie spełniające warunków technicznych niezbędnych do realizacji Usługi WLR.
6. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za Usługi świadczone przez Operatora.
7. Operator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji, przed terminem określonym w §1 ust. 3 powyżej, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia WLR przez Multimedia Polska S.A.

§2
Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za aktywację Usługi WLR Operatora dla linii analogowej w wybranym przez Uczestnika Planie Taryfowym **Dobre Rozmowy** lub **Dobre Rozmowy 100** lub **Dobre Rozmowy 500** lub **Dobre Rozmowy 1000** wynosić będzie **1 zł**;
 - b) rabat, po zastosowaniu którego Opłata za Abonament za wybrany przez Uczestnika Plan Taryfowy wynosić będzie odpowiednio:

Plan Taryfowy	Dobre Rozmowy	Dobre Rozmowy 100	Dobre Rozmowy 500	Dobre Rozmowy 1000
Opłata za Abonament	39 zł	39 zł	59 zł	69 zł

2. Rabat w Opłacie za Abonament określony w §2 ust. 1b) powyżej, obowiązuje Uczestników Promocji przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych od miesiąca kalendarzowego aktywacji Usługi WLR włącznie. Po upływie okresu wskazanego w niniejszym ustępie, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Usługi WLR Operatora.
3. W okresie stosowania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem obowiązującym u Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
4. Łączna kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości kary umownej, odpowiada sumie rabatów określonych w §2 ust. 1 - 2 i wynosi 254,32 zł
5. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
6. Uczestnik, który w okresie od zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do upływu kolejnych 24 pełnych miesięcy kalendarzowych jej obowiązywania, liczonych od dnia aktywacji usługi objętej niniejszą Promocją, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
7. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi WLR, przez okres dłuższy niż jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia WLR przez Multimedia Polska S.A., a następnie wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie odpowiednio zasady opisane w §2 ust. 6.
9. W terminie określonym w §2 ust. 6 Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Planu Telefonicznego wybranego z pośród wariantów określonych w §2 ust. 1b) powyżej, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
10. W okresie wskazanym w §2 ust. 6 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia WLR w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
11. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 6 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

§3
Postanowienia końcowe

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia i zawiera Umowę Abonencką w Promocji, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia WLR przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika.

¹ Plany Taryfowe objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który przystępuje do niniejszej Promocji w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora (nie dotyczy przypadków przystąpienia do Promocji w trybie na odległość).

.....
imię i nazwisko Uczestnika

.....
adres Uczestnika

Wybieram Plan Taryfowy: Data i podpis Uczestnika: