

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji **2010/002 „Dobry czas plus 24 2010”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1, 2</sup>, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Telefonicznej TP S.A. oraz w okresie Promocji zawrze z Operatorem, działając jako Konsument w rozumieniu przepisów ustawy z 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 04.171. 1800 z późn. zm.), Umowę Abonencką o świadczenie Usługi WLR w Planie Taryfowym **MultiPlus 80**, dla linii analogowej, na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 stycznia 2010r. do 31 maja 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 7 poniżej.
4. Obszar Promocji obejmuje miejscowości, w których świadczona jest Usługa WLR przez Operatora.
5. Operator zastrzega, iż z Obszaru Promocji wyłączone są posesje, nie spełniające warunków technicznych niezbędnych do realizacji Usługi WLR.
6. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za Usługi świadczone przez Operatora.
7. Operator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji, przed terminem określonym w §1 ust. 3 powyżej, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi WLR przez Multimedia Polska S.A.

**§2**

**Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za aktywację Usługi WLR Operatora dla linii analogowej w Planie Taryfowym **MultiPlus 80** wynosić będzie **1 zł**;
  - b) rabat, po zastosowaniu którego Opłata za Abonament w Planie Taryfowym **MultiPlus 80** wynosić będzie **39 zł**.
2. Rabat w Opłacie za Abonament określony w §2 ust. 1b) powyżej, obowiązuje Uczestników Promocji przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych począwszy od miesiąca kalendarzowego aktywacji Usługi WLR łącznie. Po upływie okresu wskazanego w niniejszym ustępie, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Usługi WLR Operatora.
3. Łączna kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, odpowiadająca sumie rabatów określonych w §2 ust. 1 - 2, wynosi 434 zł.
4. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
5. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji a przed upływem pełnych 24 miesięcy kalendarzowych licząc od dnia aktywacji Usługi WLR, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
7. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi WLR, przez okres dłuższy niż jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi WLR przez Multimedia Polska S.A., a następnie wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie odpowiednio zasady opisane w §2 ust. 5.
8. W terminie określonym w §2 ust. 5 powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Usługi Telefonicznej objętej Promocją, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usługi objętej Promocją do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
9. W okresie wskazanym w §2 ust. 5 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi WLR w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
10. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 5 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

**§3**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając Umowę Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, ponadto po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednio postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi WLR przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika.

<sup>1</sup> Plan Taryfowy objęty Promocją dostępny jest w wybranych lokalizacjach.  
<sup>2</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

**OŚWIADCZAM:**

Oświadczenie Uczestnika do Umowy Abonenckiej nr: ..... z dnia .....

.....  
imię i nazwisko Uczestnika ..... adres Uczestnika .....

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji **2010/002 „Dobry czas plus 24 2010”**, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Data i podpis Uczestnika: .....  
.....  
data i podpis Przedstawiciela Operatora