

Nabycie aktywów o znacznej wartości

Raport bieżący nr 64/2007 z dnia 8 grudnia 2007 roku

Zarząd Multimedia Polska S.A. informuje, iż w dniu 7 grudnia 2007 roku, Multimedia Polska S.A. ("Kupujący", "MMP") nabyła od osoby fizycznej ("Sprzedający"), 100 udziałów spółki Zicom Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie ("Spółka") ("Umowa"), wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000243195 ("Udziały").

Udziały będące przedmiotem Umowy o wartości nominalnej 500 zł każdy i łącznej wartości nominalnej 50.000 zł są równe i niepodzielne oraz stanowią 100% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniają do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Zicom Sp. z o.o.

W momencie zawarcia Umowy cena nabycia Udziałów została określona na 6.000.000,00 zł powiększone o środki pieniężne Spółki i należności krótkoterminowe a pomniejszone o wartość długów Spółki ("Cena Udziałów").

Po zakończeniu procesu due diligence obejmującego w szczególności ustalenie wartości długów i środków pieniężnych Spółki, Cena Udziałów zostanie zweryfikowana i uwzględniona w ostatecznym rozliczeniu transakcji.

Zapłata Ceny Udziałów nastąpi w trzech częściach:

1. w terminie 4 dni od daty zawarcia Umowy zostanie zapłacona kwota w wysokości 1.000.000 zł;
2. w terminie 7 dni od daty zakończenia due diligence zostanie zapłacona druga część Ceny Udziałów w wysokości różnicy pomiędzy Ceną udziałów określoną w momencie zawarcia Umowy pomniejszoną o wpłaconą pierwszą część Ceny Udziałów i kwotę 500 000 zł oraz wynik due diligence
3. pozostała część Ceny Udziałów w wysokości 500 000 zł zostanie zapłacona do dnia 7 marca 2008.

Własność Udziałów została przeniesiona na Kupującego w dniu zawarcia Umowy.

Transakcja nabycia Udziałów zostanie w pełni sfinansowana ze środków własnych emitenta.

Przedmiotem działalności Zicom Sp. z o.o. jest świadczenie usług telefonii stacjonarnej i dostępu do Internetu oraz w ramach pilotażu usługi telewizji cyfrowej. Zicom Sp. z o.o. posiada sieci telekomunikacyjne w Tarnowie obejmujące ok. 8 000 lokali mieszkalnych oraz świadczy ok. 5 000 usług dostępu do Internetu i telefonii stacjonarnej.

Przejęcie Spółki stanowi element realizacji celów emisji, a także strategii Multimedia Polska S.A. zdefiniowanych w prospekcie emisyjnym i obejmujących m.in. wzięcie czynnego udziału w procesie konsolidacji na rynku telekomunikacyjnego poprzez nabycia i przejęcia innych operatorów.

Nie istnieją jakiegokolwiek powiązania pomiędzy Sprzedającym a MMP oraz osobami zarządzającymi lub nadzorującymi MMP.

Aktywa finansowe będące przedmiotem transakcji uznano za znaczące ze względu na fakt, iż nabyte udziały stanowią powyżej 20% kapitału zakładowego Spółki Zicom Sp. z o.o.

Podstawa prawna:

RMF GPW § 5 ust. 1 pkt 1.