

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji **2010/16 „Komfort na 12 m-cy ed.2”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1, 2</sup>, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji ale nie jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora i która w okresie Promocji zawarła z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie **Komfort** na zasadach Promocji, zwaną w dalszej części niniejszego Regulaminu **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Radia i Telewizji Kablowej z wyłączeniem Lokali położonych na Obszarze Promocji, w których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji świadczona była Usługa Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort.
4. Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 stycznia 2010r. do 30 czerwca 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 5.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed terminem określonym w §1 ust. 4, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
6. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby, które w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji miały zawartą z Operatorem umowę o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort lub Rodzinny.
7. Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
8. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
9. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej.

**§2**

**Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat w jednorazowej opłacie za podłączenie do sieci (aktywację) Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort - opłata po uwzględnieniu rabatu wynosić będzie **29,99 zł**;
  - b) rabat w wysokości **15%** w opłacie za Abonament za korzystanie z Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie **Komfort**; rabat ten odnosi się do ceny określonej w Ofercie Usług Operatora aktualnej w danym Okresie Rozliczeniowym w danej lokalizacji. Powyższy rabat obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji usługi, o której mowa jest w §1 ust. 2, a następnie przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych. Po tym terminie Abonent zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującą na ten dzień Ofertą Usług Operatora. W miesiącu kalendarzowym aktywacji usługi, opłata za Abonament z uwzględnieniem przyznanego rabatu zostanie naliczona proporcjonalnie do czasu korzystania z w/w usługi.
2. Łączna kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, nie przekraczająca sumy rabatów określonych w §2 ust. 1, wynosi 114 zł.
3. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
4. Uczestnik, który przed upływem kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji licząc od dnia aktywacji usługi w Pakiecie Komfort, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 2, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanym Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
6. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej i wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 4.
7. W terminie określonym w §2 ust. 4, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z Usługi Radia i Telewizji Kablowej ani zmiany usługi objętej niniejszą Promocją, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia w/w usługi objętej Promocją do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
8. W okresie wskazanym w §2 ust. 4 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utarcie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
9. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 4 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

**§3**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając Umowę Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, poza tym po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Polska S.A. w Gdyni, a także Oferty Usług Operatora – w zakresie Cennika.

<sup>1</sup> Pakiet objęty Promocją dostępny jest w wybranych lokalizacjach.

<sup>2</sup> Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

Oświadczanie Uczestnika do Umowy Abonenckiej nr: ..... z dnia .....

.....  
imię i nazwisko Uczestnika ..... adres Uczestnika .....

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji **2010/16 „Komfort na 12 m-cy ed.2”**, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Data i podpis Uczestnika: .....