

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji **2010/151 „WiFi Start 25 2010”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją¹, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 153 189 683 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji i która w okresie Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia mobilFON w Planie Taryfowym **mobilFON Standard**, na warunkach Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: obowiązuje od 01 marca 2010r. do 30 września 2010r., z zastrzeżeniem §1 ust. 8 poniżej.
4. Obszar Promocji obejmuje te wszystkie części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia mobilFON.
5. Operator świadczy Usługę Multimedia mobilFON w zasięgu Sieci i w zakresie istniejących możliwości technicznych, na warunkach określonych w Umowie Abonenckiej, Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia mobilFON przez spółki z grupy Multimedia Polska i Cenniku Usługi Multimedia mobilFON Operatora.
6. Operator zastrzega, iż z Obszaru Promocji wyłączone są Lokale, w których nie ma możliwości zapewnienia Uczestnikowi dostępu do Sieci, z użyciem Terminala.
7. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
8. Operator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
9. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia mobilFON przez spółki z grupy Multimedia Polska.

§2
Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za Aktywację Usługi Multimedia mobilFON w Planie Taryfowym **mobilFON Standard** wynosić będzie **9 zł**;
 - b) przez **2 pierwsze miesiące** kalendarzowe, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia mobilFON w Planie Taryfowym **mobilFON Standard**; wysokość opłaty za Abonament, po uwzględnieniu rabatu, wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc; przez pierwsze 2 miesiące kalendarzowe należy rozumieć miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi w ramach niniejszej Promocji i kolejny pełny miesiąc kalendarzowy;
 - c) przez okres kolejnych **24 pełnych miesięcy** kalendarzowych, licząc od upływu okresu wskazanego w §2 ust. 1b) powyżej rabat, po zastosowaniu którego opłata za Abonament za Usługę Multimedia mobilFON w Planie Taryfowym **mobilFON Standard** wynosić będzie **8 zł**.
2. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
3. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 247 zł.
4. Uczestnik, który przed upływem 25 pełnych miesięcy kalendarzowych, licząc od dnia aktywacji usługi wskazanej w §1 ust. 2, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
6. W terminie określonym w §2 ust. 4, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia usługi objętej Promocją, ani zmiany Planu Taryfowego objętego niniejszą Promocją.
7. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczone usługi, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług oraz wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 4.
8. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 4 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

§3
Postanowienia końcowe

1. Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu zawierając Umowę Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, ponadto po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia mobilFON przez spółki z grupy Multimedia Polska, a także Cennika Usługi Multimedia mobilFON Operatora.

¹ Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT).

OŚWIADCZAM:

Oświadczanie Uczestnika do Umowy Abonenckiej nr: z dnia

.....
imię i nazwisko Uczestnika

.....
adres Uczestnika

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji **2010/151 „WiFi Start 25 2010”**, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Data i podpis Uczestnika: